



WER Das Foto zeigt ein Wahlkampfplakat des 67 Jahre alten FDP-Kandidaten Thomas Sattelberger, der sich um ein Bundestagsdirektmandat im Wahlkreis München-Süd bemüht.

WAS Das Plakat stand im Juni 2017 im Münchener Stadtteil Fürstenried in der Engadiner Straße vor einem Modegeschäft. Es wirbt für zwei von Sattelbergers Wahlkampfauftritten.

WAS NOCH Das Foto wurde Anfang Juni von unserer Münchener Mitarbeiterin Bärbel Schwertfeger quasi beim Einkaufen gemacht. Ihr fiel sofort auf, wie optimierungsbedürftig das Plakat ist.

Ein Fuchs auf Ochsentour. Thomas Sattelberger, der bekannte Ex-Personalvorstand der Telekom (Stichwort: Frauenquote), kandidiert – statt seinen Ruhestand zu genießen – für den Bundestag. Das FDP-Mitglied kämpft um das Direktmandat des Wahlkreises München-Süd. Mit dem hier abgebildeten Plakat machte er auf zwei seiner Wahlkampfauftritte aufmerksam. Auf dem Plakat fehlt allerdings das konkrete Thema, über das Sattelberger sprechen will.

Das Plakat zeigt eine Schultafel und Sattelberger ist dabei, den Satz „Alles bleibt, wie es ist“ von der Tafel zu wischen. Doch womit wird er die leere Fläche füllen? Vielleicht „Nichts ist, alles wird“ (zu philosophisch) oder „Disruptiv schlägt traditionell“ (zu vierpunktnullig) ... Wahrscheinlich hat sich sein Wahlkampfmanager gedacht: „Der Bote ist eh wichtiger als die Botschaft.“

Prägnant, praxisbezogen, sofort einsetzbar

Umsetzung und Nutzung der Digitalisierung sind die größte Herausforderung für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert. Das Buch gibt Antworten auf die wichtigsten unternehmerischen Fragen, liefert Umsetzungswerkzeuge und erläutert die wirksamsten Methoden Schritt für Schritt.

- Methoden und Werkzeuge für die digitale Transformation
- Vom Entwerfen eines Szenarios für die Digitalisierung bis zur Sicherstellung einer raschen Umsetzung

Stöger

Toolbox Digitalisierung

Vorsprung durch Vernetzung

2017. 160 S. Kart. € 19,95

ISBN 978-3-7910-4008-0

Bequem online bestellen:

www.schaeffer-poeschel.de/shop

Wer mit seinem Team unter Zeitdruck Ideen entwickeln und Probleme effektiv anpacken kann, der punktet. Das Buch stellt 30 innovative Methoden und Kreativitätstechniken vor – von der „Ideenblaupause“ bis zum „Kreativitätsroulette“ – jeweils mit: Anleitungen, Vorlagen und Tipps zur Durchführung.

- Creability: die visuelle Art der Gruppenkreativität
- 30 Methoden: Ideen schnell, variantenreich entwickeln – auch unter Erfolgs- und Zeitdruck

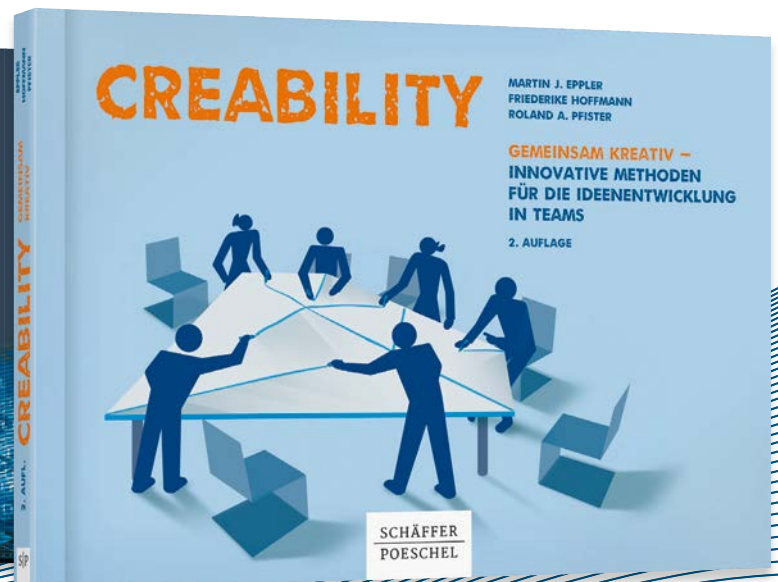
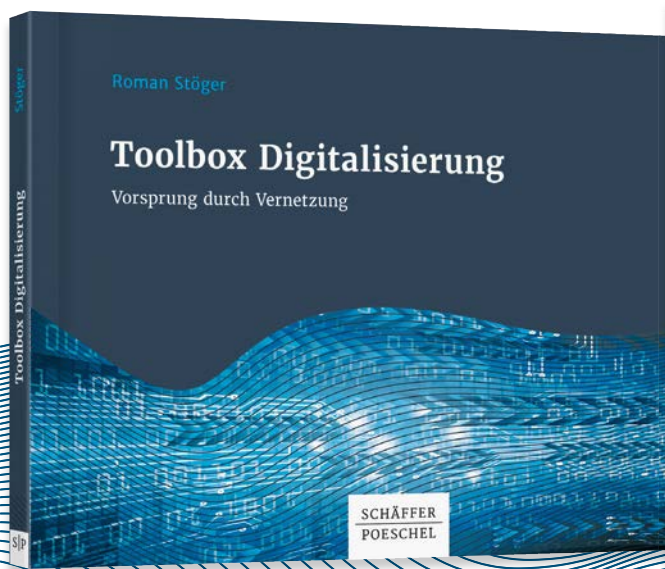
Eppler/ Hoffmann/ Pfister

Creability

Gemeinsam kreativ – innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams

2. Auflage 2017. 192 S. Kart. € 19,95

ISBN 978-3-7910-3837-7



**SCHÄFFER
POESCHEL**